

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА

Р.М.ЛІТНАРОВИЧ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ КУРСУ
«Комп'ютерні інформаційні технології
в науці і освіті»
для магістрантів факультету Педагогіки



Рівне, 2011

УДК 378.147

Літнарівч Р.М. Тестові завдання курсу «Комп'ютерні інформаційні технології в науці і освіті» для магістрантів факультету Педагогіки. МЕГУ, Рівне, 2011,- 26 с.

Litnarovich R.M. To the test of task a course « Computer information technologies are in science and education» for Master's degree preparation of faculty of Pedagogics. IEGU, Rivne, 2011,- 26 p.

Приведені матеріали тестових завдань курсу «Комп'ютерні інформаційні технології в науці і освіті» для магістрантів факультету Педагогіки.

Ключові слова: вища освіта, тестові завдання, педагогіка

Приведены материалы тестовых заданий курса «Компьютерные информационные технологии в науке и образовании» для магистрантов факультета Педагогика.

Ключевые слова: высшее образование, тестовые задания, педагогика

Materials of test tasks a course are resulted «Computer information technologies are in science and education » for Master's degree preparation of faculty of Pedagogics

Keywords: higher education, to the test of task, pedagogics

Відповідальний за випуск:

Й.В.Джунь, доктор фізико-математичних наук, професор

Архів електронних ресурсів колекції Університети
партнерів: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/>

© Літнарівч Р.М.

1. Чи винахід писемності, яка дозволила фіксувати, зберігати і передавати інформацію від покоління до покоління відноситься до винаходів, що призвели до гігантських якісних "стрибків" в отриманні, накопиченні і використанні нових знань: : (-Ні), (=Так), (- Частково).
2. Чи винахід друкарства, яке дало можливість передавати знання широкого кола користувачів, відноситься до винаходів, що призвели до гігантських якісних "стрибків" в отриманні, накопиченні і використанні нових знань: : (-Ні), (=Так), (- Частково).
3. Чи поява телеграфу, телефону, радіо і телебачення, що дозволяють оперативно передавати і отримувати інформацію на відстані призвело до гігантських якісних "стрибків" в отриманні, накопиченні і використанні нових знань: : (-Ні), (=Так), (- Частково).
4. Чи винахід ЕОМ, впровадження комп'ютерних мереж та інформаційних комунікацій. призвело до гігантських якісних "стрибків" в отриманні, накопиченні і використанні нових знань: : (-Ні), (=Так), (- Частково).
5. Чи передбачає **модернізація освіти в Україні** вирішення проблем, пов'язаних з її інформатизацією та особистісною орієнтацією, індивідуалізацією навчально-виховного процесу, зокрема на рівні вищої освіти» : (-Ні), (=Так), (- Частково).
6. Чи зумовлює динамізм сучасного соціального та економічного життя, зростаючі вимоги до майбутніх фахівців- **зміну пріоритетів** в організації навчально-виховного процесу, його спрямованість на особистісно-професійний розвиток випускника ВНЗ, на забезпечення передумов для розкриття його потенціалу» : (-Ні), (=Так), (- Частково).
7. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки

- випускників зі здібностями – **орієнтуватися в змінних життєвих ситуаціях, самостійно набуваючи необхідних знань, застосовуючи їх на практиці для вирішення професійних завдань** » : (-Ні), (=Так), (- Частково).
8. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями- **критично мислити, бачити нові проблеми та знаходити раціональні шляхи їх вирішення з використанням сучасних технологій**: (-Ні), (=Так), (- Частково).
 9. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями- **чітко усвідомлювати місце і час застосування отриманих знань**: (-Ні), (=Так), (- Частково).
 10. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями-**бути здатними генерувати нові ідеї, творчо мислити**: (-Ні), (=Так), (- Частково).
 11. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями-**грамотно працювати з інформацією (збирати необхідні для вирішення певної проблеми матеріали, аналізувати їх, робити необхідні узагальнення, співставлення з аналогічними або альтернативними варіантами рішень** : (-Ні), (=Так), (- Частково).
 12. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями- **встановлювати статистичні та логічні закономірності**: (-Ні), (=Так), (- Частково).
 13. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки

випускників зі здібностями- **робити аргументовані**

висновки: (-Частково), (= Так), (- Ні).

14. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями-**застосовувати набутий досвід з ціллю виявлення та вирішення нових проблем** : (- Ні), (- частково) , (= Так).

15. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями- **бути комунікабельними, контактними в різних соціальних групах** : (-Ні), (=Так), (-Частково).

16. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями- **уміти працювати спільно в різних галузях, в різних ситуаціях, знаходити вихід із конфліктних ситуацій** : (-Ні), (=Так), (-Частково).

17. Чи ставить сучасне інформаційне суспільство перед вищими навчальними закладами завдання підготовки випускників зі здібностями- **самостійно працювати над розвитком особистого культурного та професійного рівня** : (-Ні), (=Так), (-Частково).

18. Чи на відміну від революцій, що відбуваються в людському суспільстві, кожен інформаційний "стрибок" вперед не знищував, а вбирав у себе і вдосконалив досягнення попередніх етапів: : (-Ні), (=Так), (-Частково).

19. Чи сучасне суспільство називають інформаційним. При цьому мають на увазі, що значна частина суспільства зайнята виробництвом, зберіганням, переробкою і реалізацією інформації, а також вищої її форми - знань. Особливість цього суспільства полягає в безперервному обміні інформацією: (-Ні), (=Так), (-Частково).

20. Чи діяльність окремих людей, груп, колективів і організацій у великій мірі залежить від їх інформованості

та здатності ефективно використовувати наявну інформацію. Перш ніж зробити будь-які дії, необхідно провести велику роботу зі збору і переробки інформації, її осмислення та аналізу. Відшукування раціональних рішень у будь-якій сфері вимагає обробки великих обсягів інформації, що часом неможливо без залучення спеціальних технічних засобів: : (-Ні), (=Так), (-Частково).

21. Чи поняття, що позначається терміном «інформація», є дуже ємним. Воно відноситься до групи загальнонаукових категорій і займає важливе місце в різних науках: фізиці, біології, інформатиці, економіці, психології, соціології та ін У законі від 27.07.2006 року N 149-ФЗ "Про інформацію, інформаційні технології і про захист інформації" інформація визначається як відомості (повідомлення, дані) незалежно від форми їх подання) : (-Ні), (=Так), (-Частково).

22. Чи інформацією є не будь-яке повідомлення, а лише таке, яке містить невідомі раніше його одержувачу факти. Якщо в отриманих відомостях нічого нового для одержувача немає (наприклад, 2 помножити на 2 виходить 4), то кількість отриманої інформації дорівнюватиме нулю. І тому загальним є поняття дані або відомості - будь-які повідомлення без оцінки їх значимості та корисності для споживача. : (-Ні), (=Так), (-Частково).

23. Чи Інформацію розрізняють за галузями знань: технічна, економічна, біологічна і т.і.

Одна з найважливіших різновидів інформації - економічна інформація. Вона безпосередньо пов'язана з управлінням колективами людей, виробництвом, розподілом, обміном і споживанням матеріальних благ і послуг. Економічна інформація включає відомості про склад трудових, матеріальних і грошових ресурсів та стан об'єктів управління на певний момент часу: (-Ні), (=Так), (-Частково).

24. Чи Інформація набуває риси економічного блага і звертається в економіці як ресурс, який використовується в процесі господарської діяльності, а також як товар (інформаційні товари, послуги): (-Ні), (=Так), (-Частково).

25. Чи з найбільш загальних позицій інформаційний ресурс може бути визначений як сукупність накопиченої інформації, зафіксованої на матеріальному носії у будь-якій формі, що забезпечує її передачу в часі і просторі для вирішення наукових, виробничих, управлінських та інших завдань: (-Ні), (=Так), (-Частково).

26. Чи Інформаційний ресурс має вигляд книг, журналів, файлів, фотографій, звітів, щоденників і т.д.: (-Ні), (=Так), (-Частково).

27. Чи Інформаційні ресурси характеризуються:

- тематикою (суспільно-політична, наукова, технічна, правова, економічна і т.і.): (-Ні), (=Так), (-Частково).

28. Чи Інформаційні ресурси характеризуються:

- формою власності (державна, муніципальна, приватна): (-Ні), (=Так), (-Частково).

29. Чи Інформаційні ресурси характеризуються:

- доступністю (відкрита, секретна, обмеженого використання): (-Ні), (=Так), (-Частково).

30. Чи Інформаційні ресурси характеризуються:

- формою подання (текстова, образотворча, звукова): (-Ні), (=Так), (-Частково).

31. Чи Інформаційні ресурси характеризуються:

- носієм (паперовий, електронний): (=Ні), (-Так), (-Частково).

32. Чи Використання інформаційних ресурсів супроводжувало діяльність людини, в тому числі і економічну, і раніше, однак до теперішнього часу їх роль і значення незмірно збільшилися. Інформаційні ресурси займають все більш значуще положення на ряду з іншими

ресурсами підприємства, галузі і національної економіки в цілому : (- Ні), (=Так), (-Частково).

33. Чи До інформаційних продуктів і послуг відносять: бази даних, програмне забезпечення, освітні послуги, консультування, результати науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт тощо. Ці продукти та послуги обмінюються на інформаційному ринку і відрізняються численними особливостями як на стадіях розробки, виробництва, так і на етапі обігу: (-Ні), (=Так), (-Частково).

34. Чи Для прийняття правильних рішень господарюючим суб'єктам необхідний доступ до відповідних інформаційних ресурсів. Тут мова може йти про самі різні джерела, доступні в умовах ринкових відносин, у тому числі і таких, за користування якими доводиться платити чималі гроші: (-Ні), (=Так), (-Частково).

35. Чи За джерелами формування і відношенню до конкретної організації інформаційні ресурси можуть бути розділені на внутрішні і зовнішні. До внутрішніх ресурсів належить інформація, яка створюється в процесі функціонування організації і формується фахівцями різних її підрозділів (наприклад, звітність). До зовнішніх інформаційних ресурсів відносяться відомості про стан зовнішнього середовища, в якому діє організація (наприклад, засоби масової інформації - ЗМІ): (-Ні), (=Так), (-Частково).

36. Чи Управління інформаційними ресурсами, включає організацію даних і керування процесами їх обробки, все більш виділяється в окрему управлінську функцію. Все це пов'язано з такими процесами, в суспільстві, який називають інформатизацією. Інформатизація - це організаційний соціально-економічний і науково-технічний процес створення оптимальних умов для задоволення інформаційних потреб і реалізації прав юридичних і фізичних осіб на основі формування і

використання інформаційних ресурсів. Інформатизація базується на застосуванні автоматизованих інформаційних технологій (RTA): (-Ні), (=Так), (-Частково).

37. Чи Основними завданнями інформатизації суспільства є:

- модернізація інформаційно-телекомунікаційної інфраструктури;

- розвиток інформаційних, телекомунікаційних технологій;

- ефективне формування і використання національних інформаційних ресурсів та забезпечення широкого, вільного доступу до них;

- забезпечення громадян суспільно значущою інформацією і розвиток незалежних засобів масової інформації;

- створення необхідної нормативно-правової бази побудови інформаційного суспільства: (-Ні), (=Так), (-Частково).

38. Чи Кількість, якість і доступність інформаційних ресурсів вже зараз багато в чому визначає рівень розвитку країни, її статус у світовому співтоваристві і безперечно стануть вирішальним показником цього статусу в майбутньому: (-Ні), (=Так), (-Частково).

39. Чи Інформаційний ринок - це система економічних, правових та організаційних відносин з торгівлі продуктами інтелектуальної праці на комерційній основі. Так само як і звичайний ринок, інформаційний ринок характеризується наявністю попиту і пропозиції, визначеної номенклатурою продуктів і послуг і цінами, а також постачальниками і споживачами; специфікою даного ринку є те, що інформаційні ресурси, продукти та послуги можуть копіюватися в необмеженій кількості. : (-Ні), (=Так), (-Частково).

40. Чи є складові інформаційного ринку:

1. Інформаційні продукти і послуги, а також апаратно-програмні засоби і відповідні технології переробки інформації.

2. Нормативно-правові документи: IV частина Цивільного кодексу РФ (N 231-ФЗ від 18.12.2006), федеральний закон "Про інформацію, інформаційних технологіях і про захист інформації" (N 149-ФЗ від 27.07.2006) та ін

3. Довідкові кошти, узагальнюючі інформацію про постачальників інформаційних продуктів і послуг: (-Ні), (=Так), (-Частково).

41. Чи Інформаційний ринок можна розділити на кілька секторів:

- ділової інформації;
- наукової та професійної інформації;
- соціально-політичної і правової інформації;
- масової і споживчої інформації.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

42. Чи В умовах ринкової економіки велика роль інформації, що надходить із зовнішніх для організації джерел. Її структура (ким надається):

- макроекономічна (держ. і спец. Інститути);
- фінансова (брокерські компанії, банки та інші фін.

Установами);

- біржова (біржами, банками)
- комерційна (каталоги, бази даних)
- статистична;
- ділові новини (ЗМІ).

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

43. Чи Джерела зовнішньої ділової інформації можна розбити на кілька груп:

1. Вищі законодавчі та виконавчі органи (Президент, Уряд, Верховна Рада, міністерства і т.і.);

2. СМІ (друк, радіо, ТВ);

3. Корпоративні форуми (конгреси, симпозиуми, виставки тощо);

4. Корпоративні організації (асоціації, біржі, консультаційні фірми, аналітичні та рекламні агентства);

5. Друкована продукція (різних організацій);
6. Електронна продукція (БД, інформація на носіях, мережі, сайти);
7. Партнери та потенційні клієнти (бізнес-плани і пропозиції): (-Ні), (=Так), (-Частково).
44. Чи Економіку в цілому, а також її окремі компоненти (підприємства, фірми і т.і.) можна віднести до динамічних систем. Робота таких систем пов'язана з впливами мінливого зовнішнього середовища і обробкою величезних обсягів інформації: (-Ні), (=Так), (-Частково).
45. Чи Під системою розуміють набір взаємопов'язаних компонентів, що функціонують спільно для досягнення певної мети. Для опису системи використовують такі поняття, як:
- структура (безліч елементів і взаємозв'язків між ними);
 - входи і виходи (матеріальні, фінансові та інформаційні потоки, що входять в систему і виведені нею);
 - закони поведінки (функції, що зв'язують входи і виходи системи);
 - цілі та обмеження (процеси функціонування системи, описувані поруч змінних; на окремі змінні звичайно накладаються обмеження) : (-Ні), (=Так), (-Частково).
46. Чи Під управлінням розуміють зміну стану системи, що веде до досягнення поставленої мети. Процес управління системою визначається цілями управління, навколишнім оточенням і внутрішніми умовами: (-Ні), (=Так), (-Частково).
47. Чи Інформаційний обмін, який лежить в основі процесу управління системою, полягає в циклічному здійсненні таких процедур:
- збору інформації про поточний стан керованого об'єкта;
 - аналізу отриманої інформації та порівняння поточного стану об'єкта з бажаним;

- вироблення керуючого впливу з метою переведення керованого об'єкта в бажаний стан;
 - передачі управляючого впливу об'єкту.
: (-Ні), (=Так), (-Частково).
48. Чи Інформаційний обмін, який лежить в основі процесу управління системою, полягає в циклічному здійсненні таких процедур:
- збору інформації про поточний стан керованого об'єкта;
 - аналізу отриманої інформації та порівняння поточного стану об'єкта з бажаним;
 - вироблення керуючого впливу з метою переведення керованого об'єкта в бажаний стан;
 - передачі управляючого впливу об'єкту.
: (-Ні), (=Так), (-Частково).
49. Чи Інформаційна система (ІС) - це взаємопов'язана сукупність засобів, методів, персоналу, використовувана для зберігання, обробки та видачі інформації в інтересах досягнення поставленої мети: (-Ні), (=Так), (-Частково).
50. Автоматизована інформаційна система (АІС) - це комплекс, який включає комп'ютерне і комунікаційне обладнання, програмне забезпечення, лінгвістичні засоби, інформаційні ресурси, а також системний персонал, забезпечує підтримку динамічної інформаційної моделі деякої частини реального світу для задоволення інформаційних потреб користувачів і для прийняття рішень: (-Ні), (=Так), (-Частково).
51. Чи Структура АІС включає:
1. Інформаційні технології (ІТ) - інфраструктура, що забезпечує реалізацію інформаційних процесів збору, обробки, накопичення, зберігання, пошуку і розповсюдження інформації. ІТ призначені для зниження трудомісткості процесів використання інформаційних ресурсів, підвищення їх надійності та оперативності.

2. Функціональні підсистеми і додатки - спеціалізовані програми, призначені забезпечити обробку та аналіз інформації для цілей підготовки документів, прийняття рішень у конкретній функціональній області на базі ІТ.

3. Управління ІС - компонент, який забезпечує оптимальну взаємодію ІТ, функціональних підсистем і пов'язаних з ними фахівців, розвиток їх протягом життєвого циклу ІС.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

52. Чит Кожна АІС орієнтована на ту чи іншу предметну область. Під предметною областю розуміють область проблем, знань, людської діяльності, що має певну специфіку і коло фігурують у ньому предметів. При цьому кожна автоматизована система орієнтована на виконання певних функцій у відповідній їй області застосування.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

53. Чи Існує велика різноманітність АІС, що відрізняються своєю орієнтацією на рівень управління, сферу функціонування економічного об'єкта, на той чи інший характер процесу управління, вид підтримуваних інформаційних ресурсів, архітектуру, способи доступу до системи та ін: (-Ні), (=Так), (-Частково).

54. Чи За цільової функції АІС можна умовно розділити на наступні основні категорії: ЕІС управління; СППР; Інформаційно-обчислювальні; Інформаційно-довідкові; ІС освіти: (-Ні), (=Так), (-Частково).

55. Чи Особливу важливість в суспільному житті мають економічні інформаційні системи (ЕІС), пов'язані з наданням та обробкою інформації для різних рівнів управління економічними об'єктами. Ця інформація дозволяє найбільш повно здійснювати функції обліку, контролю, аналізу, планування та регулювання з метою прийняття ефективних управлінських рішень. За рівнем в системі державного управління ЕІС діляться на: ІС федерального, регіонального та муніципального значення.

Залежно від галузі функціонування економічних об'єктів можна виділити ЕІС промислово-виробничої сфери та непромислової сфери: (-Ні), (=Так), (-Частково).

56. Чи Системи підтримки прийняття рішень (СППР) - аналітичні ІС, ІС керівника - системи, що забезпечують можливості вивчення стану, прогнозування, розвитку та оцінки можливих варіантів поведінки на основі аналізу даних, які відображають результати діяльності компанії протягом певного часу. У таких системах застосовуються сучасні технології баз даних, OLAP (OnLine Analytical Processing - оперативна аналітична обробка даних), ХД (сховище даних), глибинний аналіз і візуалізація даних.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

57. Чи Інформаційно-обчислювальні системи використовуються в наукових дослідженнях і розробках для проведення складних і об'ємних розрахунків, в якості підсистем автоматизованих систем управління та СППР в тому випадку, якщо вироблення управлінських рішень повинна спиратися на складні обчислення. До них належать інформаційно-розрахункові системи, САПР (системи автоматизованого проектування), імітаційні стенди контролю: (-Ні), (=Так), (-Частково).

58. Інформаційно-довідкові системи призначені для збору, зберігання, пошуку та видачі споживачам інформації довідкового характеру; використовуються в усіх сферах професійної діяльності (Гарант, Консультант-Плюс та ін.)

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

59. Основними видами ІС освіти є автоматизовані системи дистанційного навчання, системи забезпечення ділових ігор, тренажери і тренажерні комплекси. Вони призначені для автоматизації підготовки фахівців і забезпечують навчання, управління процесом навчання і оцінку його результатів: (-Ні), (=Так), (-Частково).

60. Чи ІС, призначені для автоматизації всіх функцій управління, що охоплюють весь цикл функціонування економічного об'єкту від науково-дослідних робіт, проектування, виготовлення, випуску і збуту продукції до аналізу експлуатації виробу, називають інтегрованими.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

61. Корпоративні ІС - це ІС, автоматизують всі функції управління фірмою або корпорацією, що має територіальну роз'єднаність між підрозділами, філіями, відділеннями, офісами: (-Ні), (=Так), (-Частково).

62. Чи При сучасному рівні розвитку комп'ютерної техніки та засобів зв'язку автоматизація процесу управління дозволяє різним категоріям користувачів ІС швидко і ефективно вирішувати поставлені перед ними завдання.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

63. Чи Користувачів ІС можна розділити на 4 категорії:

1. Адміністратор системи - це фахівець (або група фахівців), що відповідає за експлуатацію системи та забезпечення її працездатності, розуміє потреби кінцевих користувачів, працює з ними в тісному контакті і відповідає за визначення, завантаження, захист і ефективність роботи банку даних.

2. Прикладні програмісти - займаються розробкою програм для вирішення прикладних завдань, реалізації запитів до бази даних.

3. Системні програмісти - здійснюють підтримку інформаційної системи і забезпечують її працездатність, займаються розробкою і супроводом базового програмного забезпечення комп'ютерів (операційних систем, систем управління базами даних, трансляторів, сервісних програм загального призначення).

4. Конечний користувач (споживач інформації) - особа або колектив, в інтересах яких працює ІС. Він працює з ІС повсякденно, пов'язаний з обмеженою областю діяльності

і, як правило, не є програмістом. Наприклад, це може бути бухгалтер, маркетолог, фінансовий менеджер, керівник підрозділу й ін: (-Ні), (=Так), (-Частково).

64. Чи Інформаційні технології (ІТ) - це комплекс методів переробки розрізаних вихідних даних у надійну та оперативну інформацію для прийняття рішень за допомогою апаратних і програмних засобів з метою досягнення оптимальних параметрів об'єкта управління. В умовах ринкових відносин все зростаючий попит на інформацію та інформаційні послуги призвело до того, що технологія обробки інформації стала орієнтуватися на застосування найширшого спектру технічних засобів і перш за все комп'ютерів і засобів комунікації. На їх основі створювалися комп'ютерні системи і мережі різних конфігурацій з метою не тільки накопичення, зберігання, переробки інформації, але й максимального наближення термінальних пристроїв до робочого місця фахівця або приймає рішення керівника. Це стало досягненням багаторічного розвитку ІТ : (-Ні), (=Так), (-Частково).

65. Чи Розвиток ринкових відносин призвів до появи нових видів підприємницької діяльності і насамперед до створення фірм, зайнятих інформаційним бізнесом, розробкою інформаційних технологій, їх вдосконаленням, поширенням компонентів ІТ, зокрема програмних продуктів, автоматизують інформаційні та обчислювальні процеси.

До числа компонентів ІТ відносять також комп'ютерну техніку, засоби комунікацій, офісне обладнання та специфічні види послуг - інформаційне, технічне і консультаційне обслуговування, навчання і т.і.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

66. Чи До числа компонентів ІТ відносять також комп'ютерну техніку, засоби комунікацій, офісне обладнання та специфічні види послуг - інформаційне,

технічне і консультаційне обслуговування, навчання і т.п. Розвиток ІТ сприяло їх швидкому поширенню та ефективному використанню в управлінських і виробничих процесах, практично до повсюдного застосування і великому різноманіттю: (-Ні), (=Так), (-Частково).

67. Чи ІТ в даний час можна класифікувати за рядом ознак:

1. За способами побудови комп'ютерної мережі:
 1. Локальні (кілька комп'ютерів пов'язані між собою);
 2. Багаторівневі (мережі різних рівнів підпорядковані один одному);
 3. Розподіл (мережі автоматизованих банків даних, наприклад, банківські, податкові та ін служби).
: (-Ні), (=Так), (-Частково).

68. Чи ІТ в даний час можна класифікувати за рядом ознак:

2. По виду технології обробки інформації (в програмному аспекті):

1. Текстова обробка;
2. Електронні таблиці;
3. Автоматизовані банки даних;
4. Обробка графічної інформації;
5. Мультимедійні системи;
6. Другі системи (експертні, системи програмування, інтегровані пакети) : (-Ні), (=Так), (-Частково).

69. Чи ІТ в даний час можна класифікувати за рядом ознак:

3. За типом користувальницького інтерфейсу (тобто з точки зору можливостей доступу користувача до інформаційних і обчислювальних ресурсів):

1. З командним інтерфейсом - користувач подає команди комп'ютеру, а той виконує їх і видає результат користувачеві. Командний інтерфейс реалізується у вигляді пакетної технології та технології командного рядка.
2. З WIMP-інтерфейсом (Window - вікно, Image - картинка, Menu - меню, Pointer - покажчик) - ведення діалогу з користувачем за допомогою графічних образів - меню,

вікон, інших елементів. Прикладом ІТ з WIMP інтерфейсом є операційна система MS Windows.

3. С SILK-інтерфейсом (Speech - мова, Image - картинка, Language - мова, Knowledge - знання). Він найбільш наближений до звичайної, людської форми спілкування. У рамках цього інтерфейсу йде «розмова» людини і комп'ютера. Різновиди SILK - інтерфейс на основі мовної (команди подаються голосом шляхом проголошення спеціальних зарезервованих слів - команд) і біометричної технологій (для управління комп'ютером використовується вираз обличчя людини, напрямок його погляду, розмір зіниці, малюнок райдужної оболонки очей, відбитки пальців та інша унікальна інформація). Зображення зчитуються з цифрової відеокамери, а потім за допомогою спеціальних програм розпізнавання образів з цього зображення виділяються команди).

По області управління соціально-економічним процесом: банківські, податкові, фінансові, страхові, управління торгівлею, управління виробництвом і т.д.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

70. Чи В даний час спостерігається тенденція до об'єднання різних типів інформаційних технологій в єдиний комп'ютерно-технологічний комплекс, який носить назву інтегрованого. Особливе місце в ньому належить засобам телекомунікації, які забезпечують не тільки надзвичайно широкі технологічні можливості автоматизації управлінської діяльності, але і є основою створення найрізноманітніших мережевих варіантів ІТ:

(-Ні), (=Так), (-Частково).

71. Чи Подібно до того, як залізні і шосейні дороги визначали економіку початку століття, інфраструктуру сучасної економіки становлять телекомунікаційні технології, що забезпечують дистанційну передачу даних

на базі комп'ютерних мереж і сучасних технічних засобів зв'язку: (-Ні), (=Так), (-Частково).

72. Чи є Одна з найбільш важливих тенденції у розвитку телекомунікаційних технологій- це процес злиття локальних, місцевих та глобальних комп'ютерних мереж, який істотно впливає на масштабність економічних процесів, діяльність корпорацій та фірм. Це об'єднання відбувається завдяки розповсюдженню технологій мережі Інтернет як найбільш зручного засобу взаємодії різних інформаційних систем: (-Ні), (=Так), (-Частково).

73. Чи Зарубіжні фахівці виділяють 5 основних тенденцій розвитку ІТ:

1. Перша тенденція пов'язана зі зміною характеристик інформаційного продукту, який дедалі більше перетворюється на гібрид між результатом розрахунково-аналітичної роботи і специфічною послугою, що надається індивідуальному користувачеві ПК.

2. Відзначаються здатність до паралельного взаємодії логічних елементів ІТ, поєднання всіх типів інформації (тексту, образів, цифр, звуків) з орієнтацією на одночасне сприйняття людиною за допомогою органів почуттів.

3. Прогнозується ліквідація всіх проміжних ланок на шляху від джерела інформації до її споживача, наприклад, стає можливим безпосереднє спілкування автора й читача, продавця і покупця, співака і слухача, вчених між собою, викладача і студента, фахівців на підприємстві через систему відеоконференцій, електронний кіоск, електронну пошту.

4. У якості ведучої називається тенденція до глобалізації інформаційних технологій в результаті використання супутникового зв'язку та всесвітньої мережі Інтернет, завдяки чому люди можуть спілкуватися між собою і з загальною базою даних, перебуваючи в будь-якій точці планети.

5. Конвергенція розглядається як остання риса сучасного процесу розвитку ІТ, яка полягає в стиранні відмінностей між сферами матеріального виробництва та інформаційного бізнесу, в максимальній диверсифікації видів діяльності фірм і корпорацій, взаємопроникненні різних галузей промисловості, фінансового сектору та сфери послуг: (-Ні), (=Так), (-Частково).

74. Чи База даних – це спеціальним чином організоване зберігання інформаційних ресурсів у вигляді інтегрованої сукупності файлів, що забезпечує зручну взаємодію між ними і швидкий доступ до даних: (-Ні), (=Так), (-Частково).

75. Чи Для роботи з базами даних використовуються системи керування базами даних.

Система управління базами даних (СКБД) - це спеціальна програма, необхідна для організації бази даних (сховища інформації) і роботи з нею користувачів інформаційної системи: (-Ні), (=Так), (-Частково).

76. Чи Основними функціями СУБД є: додавання, видалення і оновлення записів у базі даних, пошук потрібних записів по заданих умов. Для виконання цих функцій застосовується механізм запитів. Результатом виконання запитів є або відібране за певними критеріями безліч записів, які зміни в таблицях.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

77. Чи Запити до бази даних формуються на спеціально створеному для цього мові - SQL (Structured Query Language - мова структурованих запитів), про який можна знайти багато інформації в Інтернет.

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

78. Чи є Класифікація СУБД:

- По архітектурі організації зберігання даних:
 - локальні (всі частини бази даних розміщуються на 1 комп'ютері);
 - розподілені (розміщуються на декількох комп'ютерах).

- За способом доступу до бази даних:
 - файл-серверні (наприклад, Microsoft Access);
 - клієнт-серверні (наприклад, MySQL);
 - вбудовуються (наприклад, Sybase SQL Anywhere).

79. Чи класифікуються• За типом керованої бази даних:

- ієрархічні (з деревоподібною структурою елементів, наприклад, структура файлів і папок на комп'ютері);
- мережеві (кожен елемент бази даних може бути пов'язаний з будь-яким іншим елементом);
- реляційні (на базі двовимірних масивів);
- об'єктно-орієнтовані (елементами є моделі об'єктів, що включають прикладні програми, які управляються зовнішніми подіями).

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

80. Чи До нових інформаційних технологій в освіті відносять:

- застосування засобів мультимедіа в освітній процес (наприклад, презентації, відео);
- доступність навчальних матеріалів через мережу Інтернет для будь-якого учасника навчального процесу (наприклад, конспекти лекцій в Інтернет у вільному доступі, відео-курси лекцій, семінарів);
- можливість консультування студентів викладачами в будь-який час і в будь-якій точці простору за допомогою мережі Інтернет;
- впровадження системи дистанційної освіти (наприклад, трансляція лекцій через Інтернет в online).

: (-Ні), (=Так), (-Частково).

81. Чи В даний час відбувається впровадження системи дистанційного навчання в освіті, яка передбачає інформаційну взаємодію віддалених один від одного від викладачів і студентів за допомогою телекомунікаційних технологій та мережі Інтернет. Швидке зростання числа

учнів за технологією дистанційної освіти свідчить про її перспективність: (-Ні), (=Так), (-Частково).

82. Чи Технологію системи дистанційного навчання необхідно розглядати як складову частину єдиної інформаційно-освітньої системи ВНЗ, в якій освітній процес побудований на базі новітніх інформаційних технологій : (-Ні), (=Так), (-Частково).

83. Чи для пошуку інформації необхіднонабрати пошуковий запит (ключову фразу) в пошуковій системі і переглянути видані результати. Результати видачі ранжуються за релевантністю, тобто міри відповідності пошукового запиту вмісту знайденого документа: (-Ні), (=Так), (-Частково).

84. Чи Пошукова система - це спеціальне програмне забезпечення, основна мета якого - забезпечити швидкий, точний і якісний пошук інформації в мережі Інтернет : (-Ні), (=Так), (-Частково).

85. Чи в Україні користувачі Інтернет використовують такі пошукові системи:

- 1.yandex.ru - близько 50% пошуку;
- 2.google.com - близько 35%;
- 3.search.mail.ru - близько 10% (до 01.01.2010 використовував пошук від yandex.ru);
- 4.rambler.ru - близько 2,5%;
- 5.інші пошукові системи - близько 2,5%.

Очевидно, що в Росії більшість користуються пошуком від «Яндекс» і «Гугл». Як правильно шукати інформацію в Яндексі можна прочитати тут, а як шукати в Гугл - тут (-Ні), (=Так), (-Частково).

86. Якщо до Вашого комп'ютера має доступ кілька людей або якщо ви зберігаєте у ньому важливі службові чи особисті дані, то потрібно прийняти низку заходів, що забезпечують інформаційну безпеку комп'ютера.

Інформаційна безпека комп'ютера (або комп'ютерна безпека) - це захищеність інформації на комп'ютері від випадкових або навмисних впливів, які можуть завдати неприйнятний збиток власникові і користувачеві цієї інформації.: (-Ні), (=Так:), (-Частково).

87. Чи Для забезпечення інформаційної безпеки комп'ютера рекомендується:

- 1.Обов'язково встановити антивірус (наприклад, Касперського або NOD32);
- 2.Періодично перевіряти комп'ютер на наявність в ньому шкідливих програм;
- 3.Обновляти програми до актуальних версій;
4. Створювати окремі облікові записи для інших користувачів комп'ютера, встановивши для них тільки необхідні обсяги доступу і привілеїв;
- 5.Використовувати надійні паролі і шифрування важливих файлів і папок: (-Ні), (=Так), (-Частково).

88. Чи Метод «інтелектуального перебору» заснований на доборі гаданого пароля, виходячи з попередньо визначених тематичних груп його приналежності.: (-Ні), (=Так:), (-Частково).

89. Чи Створити простий сайт можна за допомогою безкоштовного сервісу для створення та хостингу сайтів - Яндекс.Народ, який пропонує 2 інструменти створення сайтів:

- 1.Майстерня.
- 2.Конструктор сайтів: (-Ні), (=Так), (-Частково).

90. Чи «Майстерня» конструктора сайтів дозволяє створювати сайт шляхом створення окремих сторінок на основі шаблонів (сторінок-заготовок), зміст яких можна змінювати на свій розсуд. Адреса сайту, створеного у Майстерні: name.narod.ru. Детальніше про створення сайту в Майстерні читайте тут: (-Ні), (=Так:), (-Частково).

91. Чи Конструктор сайтів дозволяє «зібрати» сайт з готових блоків (новини, фотогалерея тощо), які можна редагувати і переміщати «перетягуванням мишею» в потрібне місце сторінки. Адреса сайту, створеного за допомогою Конструктора: name.narod2.ru.: (-Ні), (=Так:), (-Частково).

92. Чи Якщо можливостей Яндекс.Народ Вам не вистачає чи не вистачає знань в цій області, то можна укласти договір з професійною компанією, що займається створенням і просуванням сайтів.Таких компаній в Інтернет можна знайти велику кількість, тому з особливою ретельністю потрібно робити вибір однієї з них. : (-Ні), (=Так:), (-Частково).

93. Чи Після створення сайту необхідно, щоб про нього дізналися потенційні відвідувачі.Вони будуть приходити з пошукових систем, в яких сайт повинен бути «видимим», тобто повинен перебувати на 1-ій сторінці пошуку за набраними пошуковим запитам.: (-Ні), (=Так), (-Частково).

94. Чи Відомо, що лише близько 20% тих, хто шукає в Інтернеті, переходять на 2-у сторінку результатів пошуку з 1-ої. Щоб зробити сайт видимим, його треба «просунути» або «розкрутити», тобто сайт повинен зайняти одну з перших 10 позицій пошуку по потрібним пошуковим запитам (потрапити до ТОП-10).: (-Ні), (=Так), (-Частково).

95. Чи Чим ближче сайт буде знаходитися до 1-ої позиції в пошуку, тим більше відвідувачів перейде на сайт.: (-Ні), (=Так), (-Частково).

96. Чи Просування сайтів - це ціла наука, яка називається SEO (Search Engine Optimization - «пошукова оптимізація»): (-Ні), (=Так), (-Частково).

97. Чи Детальніше про SEO можна дізнатися з енциклопедії, а також з найпростішого підручника з оптимізації сайту»: (-Ні), (=Так), (-Частково).

98. Чи Оскільки інформація про SEO дуже швидко застаріває через постійне вдосконалення алгоритмів пошукових систем, з найсвіжішою інформацією про це можна ознайомитися на форумі про SEO, користуючись пошуком»: (-Ні), (=Так), (-Частково).

99. Чи Технологію системи дистанційного навчання необхідно розглядати як складову частину єдиної інформаційно-освітньої системи ВНЗ, в якій освітній процес побудований на базі новітніх інформаційних технологій: (-Ні), (=Так), (-Частково).

100. Чи Конвергенція розглядається як остання риса сучасного процесу розвитку ІТ, яка полягає в стиранні відмінностей між сферами матеріального виробництва та інформаційного бізнесу, в максимальній диверсифікації видів діяльності фірм і корпорацій, взаємопроникненні різних галузей промисловості, фінансового сектору та сфери послуг.»: (-Ні), (=Так), (-Частково).

Руслан Миколайович Літнарівч
кандидат технічних наук, доцент

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ КУРСУ
«Комп'ютерні інформаційні технології
в науці і освіті»
для магістрантів факультету Педагогіки

ФАКУЛЬТЕТ КІБЕРНЕТИКИ

КАФЕДРА МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ

**Комп'ютерний набір, верстка, редагування
і макетування та дизайн в редакторі
Microsoft® Office® Word 2003
Р.М.Літнарівч**

Відповідальний редактор Й.В. Джунь
Підп.до друку 11. 12. 2010 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетн.№1.

Гарнітура Times New Roman.

Друк різнограф. Тираж 300 пр.

Редакційно-видавничий центр «Тетіс»

Міжнародного економіко-гуманітарного університету

Імені академіка Степана Дем'янчука

33027 Рівне , Україна

Вул..С.Дем'янчука, 4, корпус 1

Телефон : (+00380) 362 23 – 73 – 09

Факс :(+00380) 362 23 – 01 – 86

E-mail:mail@regi.rovno.ua